



# Prestations *du studio*

2025

# Identité visuelle

Donnez vie à votre vision culinaire avec une identité visuelle poétique et gourmande

Une identité visuelle sur mesure qui incarne **votre savoir-faire culinaire**, séduit vos clients et donne à votre marque un impact immédiat. *Ensemble, créons une image de marque authentique, qui capte l'essence de votre passion.*

SAVEURS 49 - BOULANGERIE PÂTISSERIE



DOUCEURS DE LAPONIE - PÂTISSERIE CHIENS



A TINUTA - FERME DE PERMACULTURE



## Formule *amuse-bouche*

2 à 3 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ Espace client sur Notion
- ◆ Création du moodboard
- ◆ Logo principal (2 pistes)
- ◆ 2 variantes du logo
- ◆ Déclinaisons du logo
- ◆ Retours et modifications (x2)
- ◆ Brandboard (une page)
- ◆ Envoi fichiers (.png, .jpeg, .pdf)
- ◆ Droit d'utilisation offerts

Cette formule est idéale pour se lancer à petit budget, sereinement. Possibilité d'ajouter des options par la suite.

Investissement de 1008€ TTC

Plan de paiement possible  
(504€/mois, pendant 2 mois)

## Formule *plat signature*

4 à 5 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ Espace client sur Notion
- ◆ Création du moodboard (x2)
- ◆ Logo principal (2 piste)
- ◆ 4 variantes du logo
- ◆ Déclinaisons du logo
- ◆ 3 illustrations ou icônes
- ◆ Retours et modifications (x5)
- ◆ Charte graphique (+15 pages)
- ◆ Envoi fichiers (.png, .jpeg, .pdf, .svg)
- ◆ Droit d'utilisation offerts

Cette formule permet de capter l'attention dès le premier regard, avec son identité.

Investissement de 1950€ TTC

Plan de paiement possible  
(650€/mois, pendant 3 mois)

## Formule *menu gourmet*

6 à 8 semaines

*Tous les éléments de la formule plat signature, avec en plus :*

- ◆ Image de profil Instagram optimisée
- ◆ 3 templates de posts uniques (1 page)
- ◆ 3 templates de carrousels (3 pages)
- ◆ 4 templates de stories
- ◆ 3 couvertures de réel
- ◆ 4 couvertures stories à la une
- ◆ Templates 100% personnalisables
- ◆ Lien Canva et vidéo explicative
- ◆ 3 bonus offerts

Cette formule est idéale pour une identité visuelle complète, jusqu'à son compte Instagram.

Investissement de 2520€ TTC

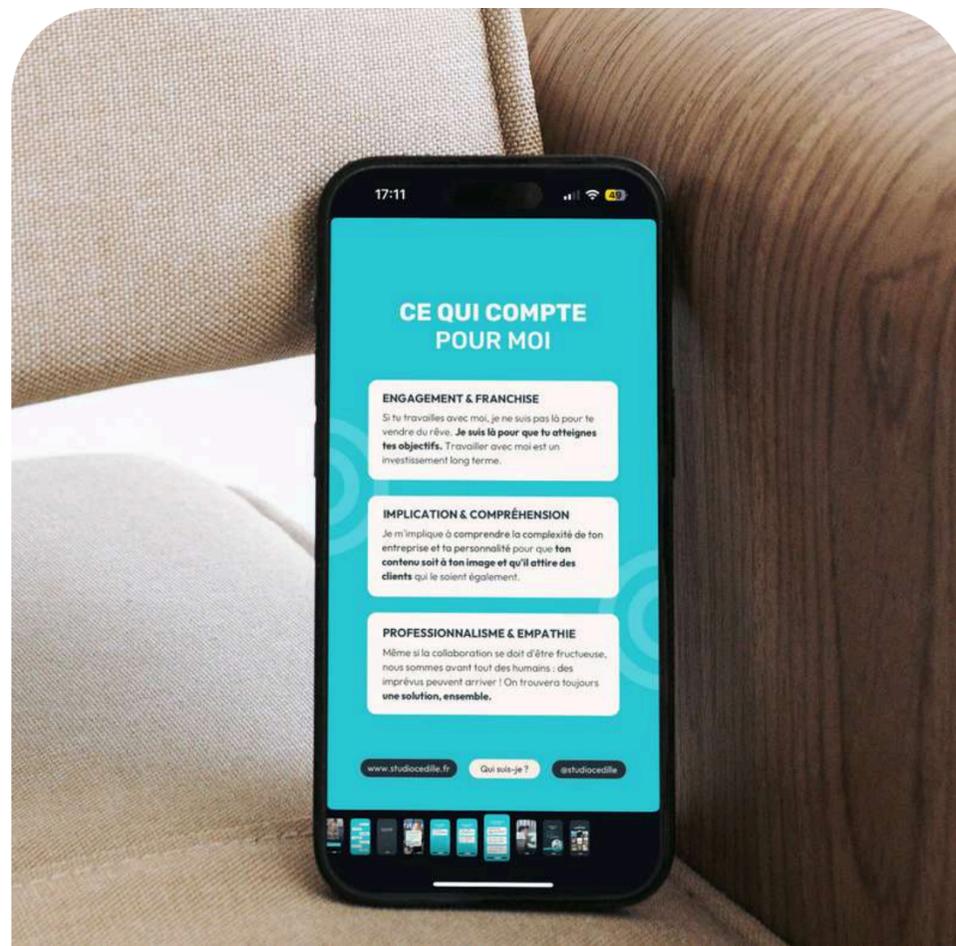
Plan de paiement possible  
(840€/mois, pendant 3 mois)

# Kit Instagram

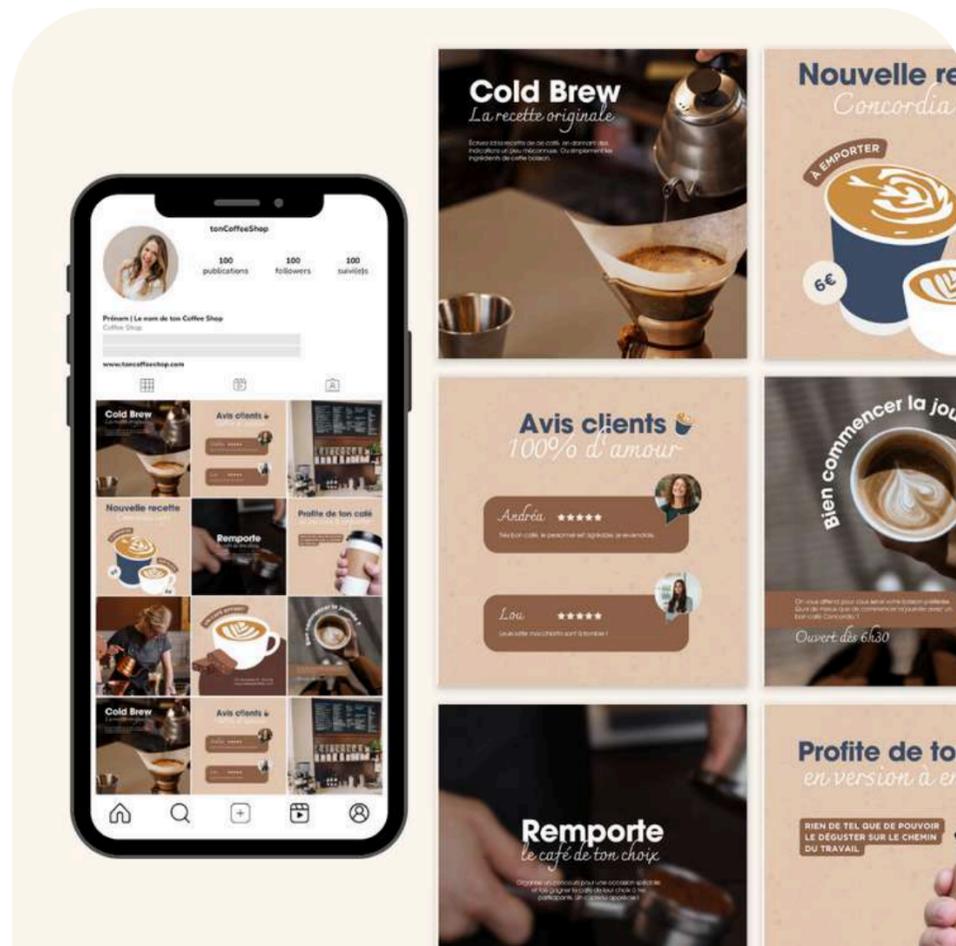
Transformez votre présence Instagram en une vitrine alléchante !

Un profil Instagram qui attire immédiatement l'attention, un feed qui donne l'eau à la bouche et reste gravé dans les esprits. Je vous propose une *solution sur-mesure*, pensée spécifiquement pour les professionnels du secteur culinaire.

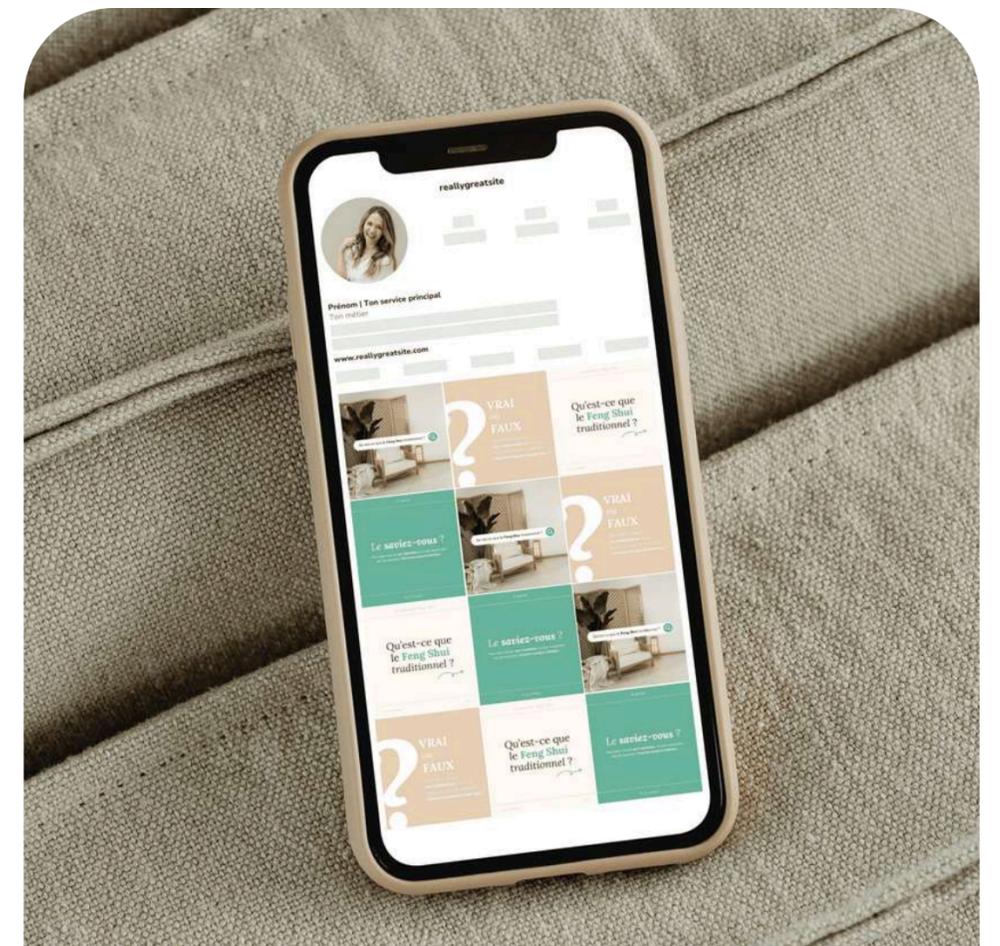
STUDIO CEDILLE - COMMUNITY MANAGER



CANVA - COFFEE SHOP



ÔM - FENG SHUI



# Formule *amuse-bouche*

1 à 2 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ 3 templates de posts uniques (1 page)
- ◆ 3 templates de carrousels (3 pages)
- ◆ 3 templates de stories
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Retours et modifications (x1)
- ◆ Templates 100% modifiables
- ◆ Lien Canva des visuels
- ◆ 2 bonus offerts

Cette formule est idéale pour poser les bases d'un feed Instagram gourmand et harmonieux.

Investissement de 448€ TTC

# Formule *plat signature*

2 à 3 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ 2 pistes créatives
- ◆ 6 templates de posts uniques (1 page)
- ◆ 6 templates de carrousels (3 pages)
- ◆ 5 templates de stories
- ◆ 6 couvertures de réels
- ◆ 5 couvertures de stories à la une
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Retours et modifications (x2)
- ◆ Templates 100% modifiables
- ◆ Lien Canva des visuels
- ◆ 3 bonus offerts

Cette formule met en valeur votre savoir-faire culinaire avec une variété de templates.

Investissement de 780€ TTC

*Plan de paiement possible  
(390€/mois, pendant 2 mois)*

# Formule *menu gourmet*

3 à 4 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ 2 pistes créatives
- ◆ 4 posts uniques (1 page)
- ◆ 4 carrousels (5 pages)
- ◆ 6 visuels de stories
- ◆ 4 couvertures de réels
- ◆ 6 couvertures de stories à la une
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Retours et modifications (x3)
- ◆ Envoi fichier (.png, pas de fichier source)
- ◆ 3 bonus offerts

Les posts, carrousels et couvertures de réels sont déclinés dans votre palette

Cette formule est idéale pour les professionnels exigeants, qui souhaitent déléguer entièrement.

Investissement de 960€ TTC

*Plan de paiement possible  
(320€/mois, pendant 3 mois)*

# Supports imprimés

Démarquez-vous avec des supports à la saveur authentique, qui reflètent vos créations culinaires

Un menu, une brochure ou un flyer bien conçus peuvent susciter l'envie, transmettre votre savoir-faire et marquer les esprits. C'est pourquoi je vous aide à créer des visuels qui captent l'attention, véhiculent votre message et *renforcent l'image de votre marque.*

SAVEURS 49 - PASTILLES EN CHOCOLAT



A TINUTA - PACKAGING PRODUIT



## Liste non-exhaustive de supports imprimés :

- ◆ Flyer (recto/verso)
- ◆ Dépliant / Plaquette
- ◆ Menu (recto/verso)
- ◆ Invitation (faire-part, remerciement...)
- ◆ Affiche
- ◆ Roll-up
- ◆ Packaging / Étiquette
- ◆ Enseigne
- ◆ Catalogue / Magazine
- ◆ Carte de visite
- ◆ Tampon
- ◆ Papier en-tête
- ◆ Autocollant / Goodies
- ◆ Pastilles en chocolat

## Formule *amuse-bouche*

1 à 2 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ 1 piste créative
- ◆ 1 flyer ou menu (recto verso)
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Design personnalisé, basé sur l'identité
- ◆ Retours et modifications (x1)
- ◆ Fichier prêt pour l'impression
- ◆ Envoi fichiers (.png, .jpeg, .pdf)
- ◆ Aide aux choix des papiers et finitions
- ◆ Possibilité de gérer les impressions (coûts supplémentaires suivant imprimeur et finitions)

Cette formule allie rapidité et accessibilité pour un design prêt à imprimer.

Investissement de 280€ TTC

## Formule *plat signature*

2 à 3 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ 2 pistes créatives
- ◆ 1 brochure ou menu (4 à 8 pages avec couverture)
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Design personnalisé, basé sur l'identité
- ◆ 2 à 5 illustrations personnalisée au besoin
- ◆ Retours et modifications (x2)
- ◆ Fichier prêt pour l'impression
- ◆ Envoi fichiers (.png, .jpeg, .pdf)
- ◆ Aide aux choix des papiers et finitions
- ◆ Possibilité de gérer les impressions (coûts supplémentaires suivant imprimeur et finitions)

Cette formule garantit élégance et professionnalisme grâce à un design personnalisé et des illustrations sur mesure.

Investissement de 680€ TTC

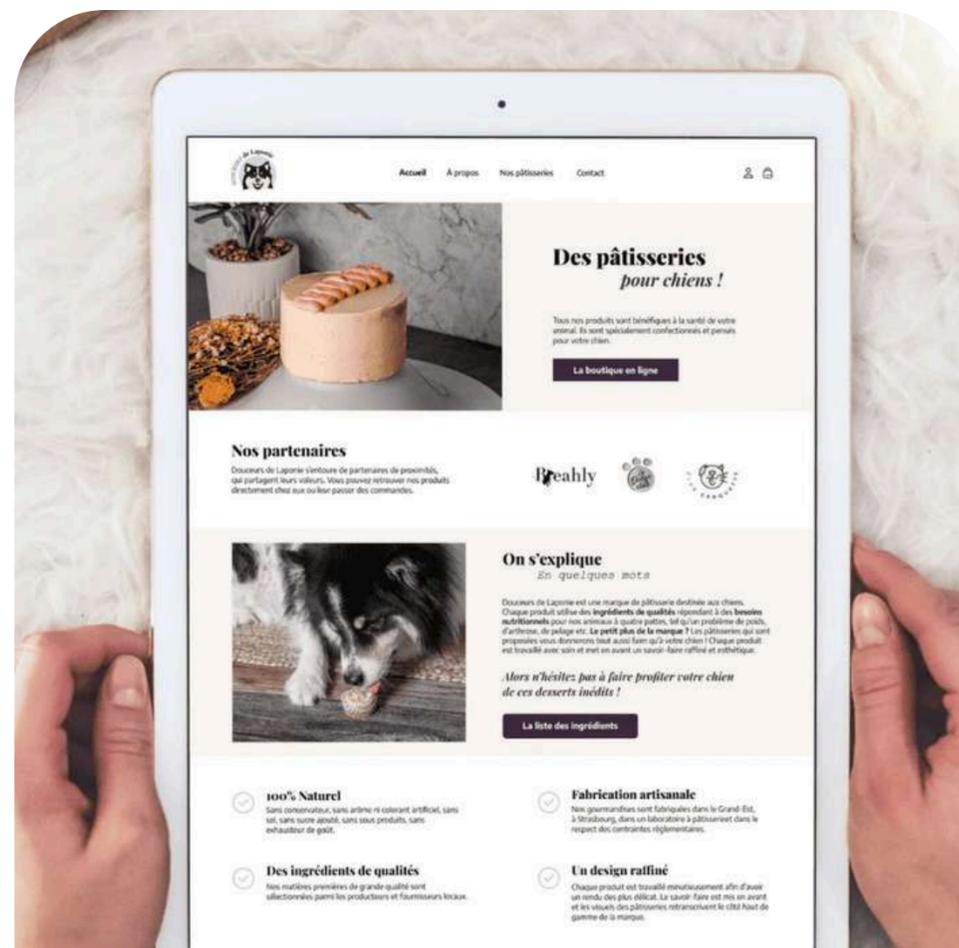
Plan de paiement possible (340€/mois, pendant 2 mois)

# Site internet

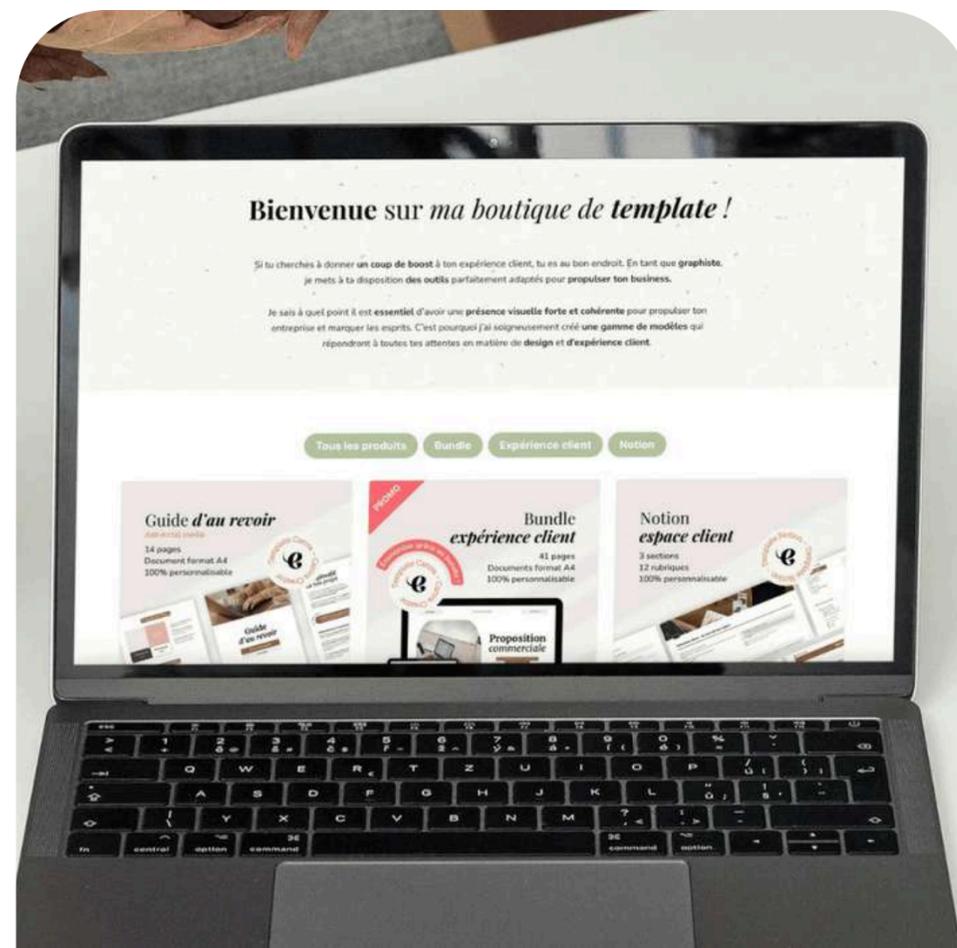
Obtenez un site qui invite à la découverte, à la réservation et surtout, à la dégustation !

Offrez à vos clients un site internet unique, qui reflète l'identité de **votre établissement culinaire** tout en facilitant leurs réservations. Que vous soyez *un restaurant, un traiteur, ou une boutique gourmande*, je crée des sites **sur mesure** afin de *répondre à vos besoins et à ceux de vos visiteurs !*

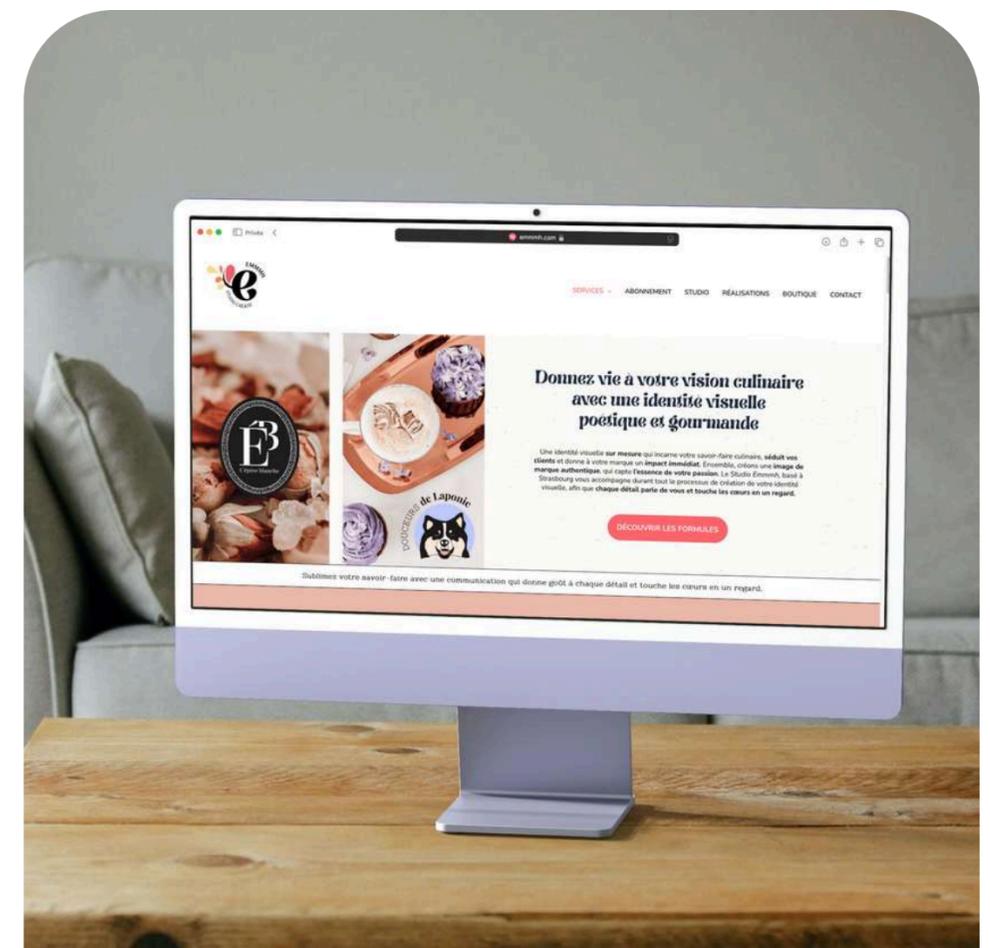
DOUCEURS DE LAPONIE - ECOMMERCE



STUDIO EMMMH - ECOMMERCE



STUDIO EMMMH - SITE VITRINE



## Formule *amuse-bouche*

4 à 6 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ Site vitrine (3 à 5 pages)
- ◆ Création du moodboard (1 piste)
- ◆ Création des maquettes
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Développement du site internet
- ◆ Design responsive et sécurisé
- ◆ Retours et modifications (x2)
- ◆ Site clé en main, en ligne (WordPress)

Cette formule est idéale pour poser les bases avec un site vitrine simple et élégant.

**Investissement de 1190€ TTC**

*Plan de paiement possible  
(595€/mois, pendant 2 mois)*

## Formule *plat signature*

6 à 9 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ Site vitrine ou e-commerce (3 à 5 pages)
- ◆ Création du moodboard (2 pistes)
- ◆ Création des maquettes
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Développement du site internet
- ◆ Design responsive et sécurisé
- ◆ Système de réservation simple
- ◆ Retours et modifications (x2)
- ◆ Site clé en main, en ligne (WordPress)
- ◆ Formation rapide à la gestion du site

Cette formule met en lumière votre talent grâce à un site généreux et des fonctionnalités avancées.

**Investissement de 1965€ TTC**

*Plan de paiement possible  
(655€/mois, pendant 3 mois)*

## Formule *menu gourmet*

9 à 12 semaines

- ◆ Questionnaire stratégique
- ◆ Site vitrine ou e-commerce (5 à 8 pages)
- ◆ Création du moodboard (2 pistes)
- ◆ Création des maquettes
- ◆ Textes et images fournies par le client
- ◆ Développement du site internet
- ◆ Design responsive et sécurisé
- ◆ Système de réservation avancé
- ◆ SEO de base, propre à WordPress
- ◆ Retours et modifications (x3)
- ◆ Site clé en main, en ligne (WordPress)
- ◆ Formation rapide à la gestion du site

Cette formule est la solution haut de gamme, sur mesure pour un site complet, attractif et optimisé.

**Investissement de 2800€ TTC**

*Plan de paiement possible  
(700€/mois, pendant 4 mois)*

# Communication

Votre communication culinaire, une recette gagnante pour votre succès

Dans le monde de la gastronomie et des saveurs culinaires, chaque détail compte pour votre communication. Que vous soyez *chef, artisan boulanger, restaurateur* ou à la tête d'une *marque gourmande*, je suis là pour vous accompagner. Ensemble, nous concoctons une *communication savoureuse* qui **attire vos clients**, éveille leur curiosité et *laisse une empreinte mémorable*.

## PERFORMANCE MOTORS - STRATÉGIE COMM



## FORMATION THÉORIQUE INSTAGRAM



## MARCHÉ DE NOËL - ÉVÉNEMENTIEL



# Stratégie *de communication*

3 à 4 semaines

- ◆ **Audit de marque** (analyse de votre communication existante, de votre marché et de vos concurrents)
- ◆ **Définition des saveurs clés** (clarification de vos objectifs, messages et cibles pour que chaque mot serve votre stratégie de manière cohérente)
- ◆ **Recette stratégique** (création d'une stratégie de communication sur mesure avec un plan d'action clair et prêt à l'emploi)

Cette formule est idéale pour vous lancer ou repositionner votre marque avec une communication cohérente.

Investissement de 560€ TTC

*Plan de paiement possible (280€/mois, pendant 2 mois)*

# Stratégie *de contenu*

1 à 2 semaines

- ◆ **Ligne éditoriale** (création de votre identité verbale, définition des objectifs, canaux de communication et piliers de contenus)
- ◆ **(En option) Création de contenu** (des textes rédigés sur-mesure, parfaits pour vos réseaux ou blog)
- ◆ **(En option) Calendrier éditorial** (un planning clair pour vos publications et une structure clé en main pour créer vos visuels)

Cette formule est idéale pour bâtir une audience fidèle et faire rayonner votre univers gourmand avec des contenus engageants et authentiques.

Investissement de 224€ TTC (hors option)

*Les options sont établies uniquement à la demande, sur devis.*

# Accompagnement *stratégique*

variable selon vos besoins

- ◆ **Formation aux outils de communication** (des ateliers personnalisés pour vos équipes ou vous-même)  
**Réseaux sociaux:** savoir publier, programmer et interagir efficacement.  
**WordPress:** apprendre à mettre à jour vos articles, pages produits et extensions.  
**Canva:** maîtriser la création de designs en accord avec votre charte graphique.
- ◆ **Adaptation à vos besoins** (les formations sont conçues pour répondre à vos attentes spécifiques et s'adaptent à votre niveau)

Cette formule est idéale pour devenir autonome tout en gagnant en efficacité et en formant votre équipe interne.

Investissement à partir de 280€ TTC

*Possibilité de réaliser la formation en ligne ou dans vos locaux.*

# Des extras qui font *la différence*

variable selon vos besoins

- ◆ **Rédaction de communiqués de presse** (partagez votre histoire avec des mots soigneusement choisis pour captiver les médias et éveiller leur intérêt)
- ◆ **Gestion des relations influenceurs** (créez des partenariats stratégiques avec des ambassadeurs qui incarnent votre passion et amplifient votre visibilité auprès de votre cible)
- ◆ **Organisation d'événements** (imaginez et réalisez des moments uniques, tels que des lancements de produits, des ateliers ou des soirées, qui marquent durablement vos clients et collaborateurs)

Cette formule est idéale pour répondre à des besoins spécifiques ou ponctuels tout en renforçant votre présence et votre notoriété.

Investissement à établir sur devis

# Abonnement mensuel

Envie d'une collaboration continue et avantageuse ?  
Optez pour la formule qui vous correspond le plus !

Développez votre marque et **atteignez vos objectifs** grâce à mon *systeme d'abonnement mensuel*. Une **solution pratique et flexible** pour bénéficier de mes services de manière **régulière**, en adaptant **mes compétences à vos besoins évolutifs**.

## Formule *Bretzel*

7 heures par mois

Pour des **besoins ponctuels** afin de garantir **la cohérence et la qualité** de votre communication.

Investissement de 392€ TTC

## Formule *Cigogne*

14 heures par mois

Pour des **besoins répétés et des ajustements** afin de vous assurer une **entière satisfaction**.

Investissement de 756€ TTC

## Formule *Choucroute*

variable selon vos besoins

Pour des **besoins intenses en créations**, ainsi qu'une **réactivité** et une **priorité maximale** pour vos projets.

Investissement à établir sur devis

*Hors création d'identité visuelle et de maquettes de site internet.  
Abonnement avec engagement de trois mois minimum.*

Les trois formules permettent de créer divers supports tels que :  
flyers, plaquettes, goodies, visuels pour réseaux sociaux...

# N'hésitez pas *à me contacter* pour toute *demande particulière*

*Ensemble, nous trouverons la solution qui correspond à vos besoins !*



Certaines prestations sont **éligibles à des aides publiques** via le dispositif **France Num**. N'hésitez pas à me demander si vous pouvez en bénéficier !

DE LA PART DE MES CLIENTS PRÉCÉDENTS

# Ils m'ont fait *confiance*

“Bonne collaboration, une professionnelle à l'écoute. Emeline a réussi à retranscrire mes attentes par ses visuels et répondre à mes besoins, je recommande !”

---

BIGGIE'S ESPLANADE ★★★★★

---

J'ai fait appel à Emeline pour me créer des template pour mon compte instagram. J'en suis très contente. Emeline est à l'écoute et a de bonnes idées.

---

ÔM, FENG SHUI ★★★★★

---

“J'ai eu le plaisir de pouvoir collaborer avec Emeline pour le lancement de ma société. Logo, chemises, cartes de visite, campagne de communication... Tout est parfait. Emeline a toujours été à l'écoute de mes besoins, réactive et professionnelle. Elle a su déterminer le positionnement exact vers lequel je souhaitais m'orienter, pour obtenir le résultat escompté. N'hésitez pas, vous ne serez pas déçu !”

---

MILLESIME IMMO ★★★★★

---

“J'ai eu le plaisir de collaborer avec Emeline qui est toujours à l'écoute, hyper réactive et pleine d'idées innovantes pour donner un vrai coup de boost à mes projets. Si vous cherchez une professionnelle passionnée, ne cherchez plus... c'est Emmmh.”

---

JOANNE K ★★★★★

---

LES DIFFÉRENTES PHASES

# Mon processus *de création*

01

## Premier échange

- Première prise de contact
- Planification de l'appel découverte et premier échange sur votre projet

02

## Présentation des offres

- Proposition de collaboration
- Envoi du devis en fonction de l'offre choisie
- Retour du devis signé avec preuve des 30% d'acompte

03

## Onboarding

- Guide de bienvenue
- Questionnaire stratégique

04

## Mise en place des outils

- Mise en place des différents outils nécessaires
- Suivi et accompagnement

05

## Réalisation du projet

- Création des supports définis
- Présentation des éléments à différentes étapes du processus
- Échanges et ajustement suivant vos retours

06

## Offboarding

- Approbation finale
- Virement des 70% restants
- Livrable des supports défini
- Guide d'au revoir
- Planification du dernier appel
- Suivi post-collaboration

# Vous êtes intéressés ?

Contactez-moi

📞 Réservez un appel découverte

[calendly.com/studio-emmmh](https://calendly.com/studio-emmmh)

✉ Envoyez un mail

[hello@emmmh.com](mailto:hello@emmmh.com)



**Studio Emmmh • LIENS UTILES**

 [www.emmmh.com](http://www.emmmh.com)

 [emmmh.studio](https://www.instagram.com/emmmh.studio)

 [EmelineFaath](https://www.linkedin.com/in/EmelineFaath)

Je suis Emeline, *graphiste culinaire et consultante en communication*. J'aide les métiers de bouche à sublimer leur savoir-faire avec une identité visuelle aussi gourmande que leur carte, pour marquer les esprits. 🧑🍳